

# LA NUOVA

31 Gennaio 2022



Alleanza  
**LEARNING  
PLATFORM**

# Indice

- I RAZIONALI DELLA NUOVA PIATTAFORMA:
  - PERCHE',
  - COSA,
  - COME
- SINTESI NAVIGAZIONE

## LEARNING EXPERIENCE

### NUOVA EXPERIENCE FORMATIVA

Ingaggiare e motivare alla crescita/apprendimento continuo



## MULTICANALITÀ

### TOUCH POINT

Supportare l'efficacia commerciale con una formazione moderna e «a portata di mano»

## SEMPLICITÀ

### UNIFORMITA' E COERENZA

Coerenza con altri strumenti digitali della Rete

# Pillars

COSA



# Azioni di miglioramento intraprese

COME

## STRUTTURA E FUNZIONALITA'

Modello di navigazione pagine - sezioni - contenuti (user experience)

## MODERNITA'

Nuovo layout grafico accattivante e in armonia con la brand identity Alleanza

## COERENZA E SOLIDITA'

Modalità di presentazione dei contenuti moderno

## CONSISTENZA E RAZIONALIZZAZIONE

Contenuti formativi aggiornati, rivisti nei format e nelle modalità di fruizione

# Indice

- I RAZIONALI DELLA NUOVA PIATTAFORMA:

- PERCHE',

- COSA,

- COME

- SINTESI NAVIGAZIONE

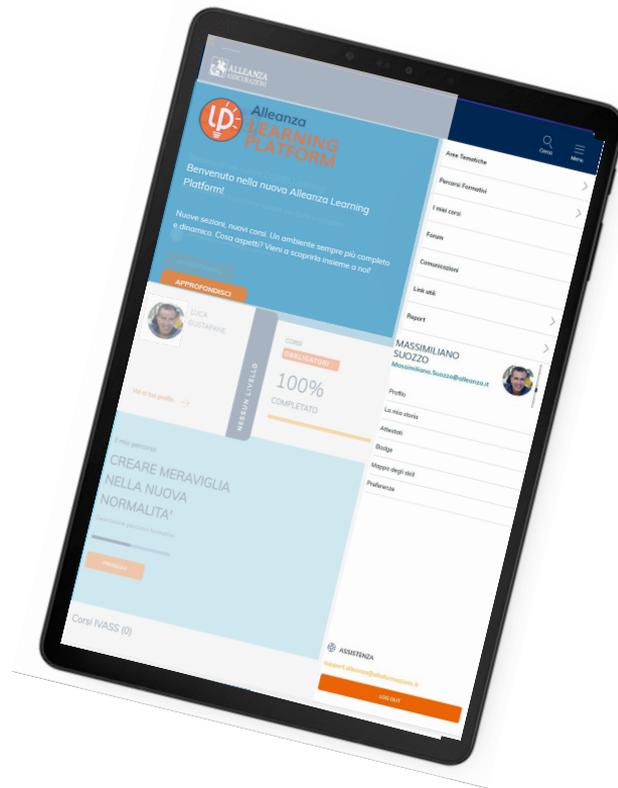
# Indice

- I RAZIONALI DELLA NUOVA PIATTAFORMA: PERCHE', COSA E COME
- SINTESI NAVIGAZIONE

## Mobile First

Potenziata l'esperienza di navigazione da smartphone e tablet.

Alleanza Learning Platform diventa uno **Strumento di lavoro** disegnato *in primis* per un utilizzo in mobilità.



# Home Page

Invito alla scoperta / messaggio motivazionale e di benvenuto

NEW

Visibilità immediata degli indicatori di performance individuali

NEW

Immediata indicazione di ciò che occorre completare

NEW

The screenshot displays the Alleanza Learning Platform interface. At the top, the logo 'ALLEANZA ASSICURAZIONI' and 'Alleanza LEARNING PLATFORM' are visible. A navigation menu on the right lists sections like 'Arce Tematiche', 'Percorsi Formativi', and 'Forum'. The main content area features a welcome message and a 'APPROFONDISCI' button. Below this, the user's profile for 'MASSIMILIANO SUOZZO' is shown, including a profile picture and a '100% COMPLETATO' badge for a course. A vertical 'BADGE PRESTAZIONALE' is also present. The bottom section highlights a course titled 'CREARE MERAVIGLIA NELLA NUOVA NORMALITA'' with a 'PROSSIMI' button. The footer includes an 'ASSISTENZA' link and a 'LOG OUT' button.

# Home Page – le «voci del menu»

The screenshot shows the user interface of the Alleanza Learning Platform. At the top left is the Alleanza Assicurazioni logo. The main header area contains the platform name and a welcome message. On the right, a navigation menu lists various options: Aree Tematiche, Percorsi Formativi, I miei corsi, Forum (highlighted with callout 1), Come Noi, Comunicazioni, Link utili, and Report. Below the menu, the user's profile for Massimiliano Suozzo is displayed, showing a 100% completion rate for mandatory courses. A vertical badge 'BADGE PERSONALE' is visible. The main content area features a course titled 'CREARE MERAVIGLIA NELLA NUOVA NORMALITA'' with a 'PROCEDE' button. At the bottom right, there is an 'ASSISTENZA' section with a support email and a 'LOG OUT' button. Callout 2 points to the 'My Learning History' section in the user profile.

## FORUM

Ambiente in cui partecipare, insieme ai tuoi colleghi, alle discussioni previste per il tuo ruolo

## MY LEARNING HISTORY

Sezione con la timeline dei corsi che hai seguito per avere la tua storia formativa sempre disponibile

## ATTESTATI

Sezione in cui puoi trovare tutti gli attestati dei corsi e-learning che hai completato

## BADGE

Sezione con la lista di tutti i badge che hai conquistato

## MY SKILL MAP

Sezione in cui scoprire come sono evolute le tue skill grazie ai corsi che hai completato

# Home page – accesso alla formazione

Migliorata visualizzazione dei corsi obbligatori da completare (swipe)

NEW

Perfezionata la card del corso (durata, modalità di fruizione del corso e relative competenze)

NEW

Affinata la proposta di corsi facoltativi (swipe)

NEW

The screenshot displays the Alleanza Assicurazioni website's home page for course access. At the top, there is a dark blue header with the company logo on the left and search and menu icons on the right. Below the header, the page is organized into sections:

- Corsi IVASS (0)**: A section with no visible course cards.
- Corsi Obbligatori (1)**: A section containing one course card for "GESTIONE DEL TEAM" with the sub-title "Obiettivo Settore". The card includes a description of the course objective, a "e-learning" tag, and a "Completa ora" button with a right-pointing arrow.
- Per arricchire le tue conoscenze (65)**: A section with a scrollable list of three course cards:
  - GESTIONE DEL TEAM @n Life Management**: Features a "NOVITÀ" badge and a description about weekly virtual care sessions. It includes a "e-learning" tag and a "Completa ora" button.
  - INVESTIMENTO A tu per tu con l'Estratto Conto Titoli**: Includes a "A tu per tu con l'estratto conto" badge and a description about investment training. It includes a "e-learning" tag and a "Completa ora" button.
  - COMUNICAZIONE EFFICACE Ascolta e domanda**: Includes a description about effective communication. It includes a "e-learning" tag and a "Completa ora" button.

# Home Page – aree tematiche

Suddivisione dei corsi in aree tematiche per potenziare la conoscenza di uno o più temi

Ottimizzata la visibilità e la modalità di accesso

Contenuti suggeriti (corsi che non hai ancora iniziato e che ti invitiamo a seguire tra quelli obbligatori/facoltativi)

Rating dei contenuti (i corsi più fruiti negli ultimi 30 gg)

NEW

The screenshot displays the ALLEANZA ASSICURAZIONI website interface. At the top, there is a dark blue header with the company logo and navigation icons for search and menu. Below the header, a dark blue banner reads "Aree Tematiche". A central section features five white cards, each representing a thematic area with an icon, a title, and a count of courses. These cards are highlighted with an orange border. Below this, a "Suggerito per te" section shows a card for "Gestione del team" with the objective "Obiettivo Settore" and a "PROSEGUI" button. The bottom section, "Il più seguito negli ultimi 30 giorni", features a card for "Risparmio Corso Extra" with a "PROSEGUI" button and a list of arguments.

ALLEANZA ASSICURAZIONI

Cerca Menu

Aree Tematiche

Area Tematica	Numero Corsi
Comunicazioni efficaci	29 CORSI
Gestione del team	4 CORSI
Relazione con il cliente	24 CORSI
Formazione finanziaria	2 CORSI
Formazione normativa	19 CORSI

Suggerito per te

Gestione del team  
Obiettivo Settore

Obiettivo del corso è quello di fornire, al futuro TS, una chiara visione del ruolo che andrà a ricoprire e delle attività che dovrà presidiare

PROSEGUI

Il più seguito negli ultimi 30 giorni

Risparmio  
Corso Extra

Il corso ti offre una panoramica del prodotto EXTRA e ti aiuta a comprendere meglio il tuo ruolo di consulente nella proposizione del prodotto e ne...

PROSEGUI

Benvenuto al corso dedicato a EXTRA

Argomenti:

- il contesto
- le caratteristiche
- i punti di forza

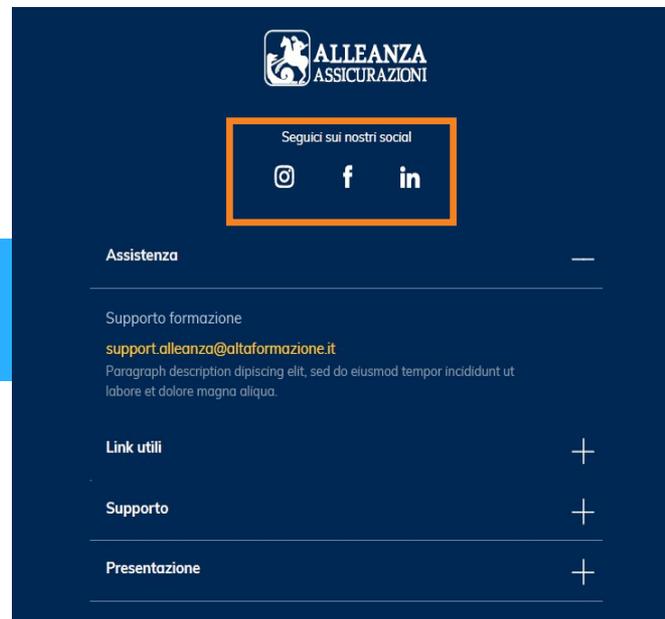
EXTRA DI ALLEANZA

# Home Page – Social tools

Strumenti social aziendali e strumenti di supporto:

NEW

Facebook, LinkedIn e Instagram di Alleanza



# Attestati e Badge

Potenziata visibilità e uso dell'Area attestati (immediatamente scaricabili in un'unica apposita Sezione)

NEW

Inserita sistema basato sui badges

NEW

ALLEANZA ASSICURAZIONI

Home / Profilo / Attestati

## Attestati

48 attestati in totale

Ordina per: più recenti

### 2021 (8)

- FORMAZIONE NORMATIVA NORMATIVA**  
Aggiornamento Preposti (2021)  
e-learning  
07/09/2021  
Attestato
- PROTEZIONE**  
Casa Semplice di Alleanza  
e-learning  
07/02/2021  
Attestato
- FORMAZIONE NORMATIVA NORMATIVA**  
Le Novità della Normativa IDD 2  
e-learning  
04/10/2021  
Attestato
- FORMAZIONE NORMATIVA NORMATIVA**  
Privacy: Mission GDPR  
e-learning  
04/01/2021  
Attestato
- PROTEZIONE**  
Prodotto WSalute  
e-learning  
08/09/2021  
Attestato
- PROTEZIONE**  
Proteggere la casa: un fatto (anche)  
e-learning  
14/09/2021  
Attestato
- FORMAZIONE NORMATIVA NORMATIVA**  
Salute e sicurezza in Smart Working  
e-learning  
18/09/2021  
Attestato
- INVESTIMENTO**  
Valore Sostenibile di Alleanza  
e-learning  
24/05/2021  
Attestato

### 2020 (8)

- PREVIDENZA**  
Accompagnare e guidare il cliente nel  
e-learning
- RELAZIONE CON IL CLIENTE**  
Eventi di vita (IVASS 2020)  
e-learning
- FORMAZIONE FINANZIARIA**  
Finanza e Mercati 2.0 (IVASS 2020)  
e-learning
- PROTEZIONE**  
Il mercato della protezione in Italia  
e-learning

# Funzionamento dei badge

## 1 BADGE PRESTAZIONALE - Punteggio (Oro, Argento e Bronzo)

in base al tempo di fruizione di un corso:

- entro 2 settimane: 100 punti
- entro 3 settimane: 80 punti
- entro 1 mese: 70 punti
- entro 2 mesi: 50 punti
- >2 mesi; 10 punti

## 2 BADGE DI APPRENDIMENTO - Possibilità di ottenere i seguenti badge: CONSULENTE FINANZIARIO, SMILER, TRAINER, LINK AND GO e STILE ALLEANZA

The screenshot displays the user profile of Massimiliano Suozzo on the Alleanza Learning Platform. At the top, a blue banner reads "Benvenuto nella nuova Alleanza Learning Platform!" and "Nuove sezioni, nuovi corsi. Un ambiente sempre più completo e dinamico. Cosa aspetti? Vieni a scoprirla insieme a noi!". Below this is an "APPROFONDISCI" button. The user's name "MASSIMILIANO SUOZZO" and email "Massimiliano.Suozzo@alleanza.it" are shown next to a profile picture. A vertical badge labeled "BADGE PRESTAZIONALE" is highlighted with a red box and the number "1". To its right, a progress indicator shows "CORSI OBBLIGATORI" with a "100% COMPLETATO" status. Below the profile, a "Badge" section is titled "2 badge in totale" with a dropdown menu set to "Ordina per: più recenti". A list of badges for the year "2021 (2)" is shown, with two badges highlighted by a red box and the number "2": "SMILER Gold" (earned 20/12/2021) and "LINK AND GO Bronze" (earned 20/12/2021). The Alleanza Assicurazioni logo is in the bottom right corner.

# Come si conquistano i Badge?

**BADGE CONSULENTE FINANZIARIO:** diventa Consulente Finanziario e ottieni il badge!

Quanto dura? Durata illimitata

Chi può ottenerlo? Tutti



## BADGE SMILER

Per ottenere il badge dello Smiler

Bronze concludi i corsi SMILE, SMILE LINKEDIN e SMILE ADVANCED

Silver concludi i corsi SMILE, SMILE LINKEDIN, SMILE ADVANCED e il CORSO di PERSONAL BRANDING

Gold concludi i corsi SMILE e SMILE LINKEDIN, SMILE ADVANCED e il CORSO di PERSONAL BRANDING e attivati sui social con almeno un post al mese

Platinum concludi i corsi SMILE, SMILE LINKEDIN, SMILE ADVANCED e il CORSO di PERSONAL BRANDING e attivati sui social con almeno tre post al mese

Quanto dura? Quattro mesi

Chi può ottenerlo? Tutti gli Smiler



**BADGE TRAINER:** diventa Trainer e conquista il Badge!

Quanto dura? Durata illimitata

Chi può ottenerlo? I titolari di settore



# Come si conquistano i Badge?

## BADGE LINK AND GO

Bronze se ottieni tra 10 e 19 punti

Silver se ottieni tra 20 e 29 punti

Gold se ottieni più di 30 punti

Platinum se ottieni più di 20 punti e hai inserito in struttura almeno 1 candidato

Quanto dura? Quattro mesi

Chi può ottenerlo? JAC, Account, Titolari di settore e ICA



## BADGE STILE ALLEANZA

Per ottenere il badge Stile Alleanza

Silver concludi tutti i test presenti in piattaforma Stile Alleanza

Gold concludi tutti i test e più dell'80% dei contenuti formativi presenti nella piattaforma dello Stile

Platinum concludi tutti i test con un risultato superiore a 8 e più dell'80% dei contenuti formativi

Quanto dura? Un mese

Chi può ottenerlo? Tutti



# Dashboard personale: My Learning History

Migliorata la vista della storia formativa, ora **'percorso professionale'** in cui sono visualizzati tutti i corsi e-learning sino ad ora completati

NEW

Rimando diretto ai corsi presenti in tale sezione

The screenshot displays the 'My Learning History' section of a user dashboard. At the top, there is a dark blue header with the 'ALLEANZA ASSICURAZIONI' logo, a search icon, and a menu icon. Below the header, the page title 'My Learning History' is shown next to a folder icon. The main content area is titled '80 attività registrate' and features a vertical list of course cards. Each card includes the course title, a date, a green 'COMPLETATO' status bar, and an 'e-learning' tag. The courses listed are:

- COMUNICAZIONE EFFICACE: Apertura del colloquio (20/10/2021)
- PROTEZIONE: Proteggere la casa: un fatto (anche) assicurativo (IVASS 2021) (04/10/2021)
- COMUNICAZIONE EFFICACE: Importanza della selezione (09/09/2021)
- INVESTIMENTO: Valore Sostenibile di Alleanza (07/09/2021)
- FORMAZIONE NORMATIVA: Salute e sicurezza in Smart Working (16/05/2021)
- FORMAZIONE NORMATIVA: Le Novità della Normativa IDD 2 (IVASS 2021) (04/10/2021)
- PROCESSI COMMERCIALI E DIGITALI: Video Tutorial: Sintesi DUR e test finale (10/09/2021)
- FORMAZIONE NORMATIVA: Aggiornamento Preposti (2021) (09/09/2021)
- INVESTIMENTO: Un mare di liquidità, proporre soluzioni di investimento e gestire le obiezioni (30/05/2021)

# Corsi

Potenziato concetto di percorso/corso con evidenza chiara degli step

NEW

Per ogni attività (corso e-learning/pdf/video) è prevista la:

- durata
- competenza di riferimento
- la macro tematica associata

Collegamento ad approfondimenti legati all'argomento

NEW

The screenshot shows the ALLEANZA ASSICURAZIONI website interface. At the top, there is a dark blue header with the company logo and navigation icons. Below the header, the breadcrumb trail reads 'Home / Relazione con il cliente'. The main content area features a course card for 'PROFILO E DIALOGO' with a 3D graphic of a person on a globe. The card includes statistics like '23 likes ricevuti' and options to 'Aggiungi ai miei preferiti' and 'Condividi corso'. To the right of the card, there is a detailed description of the course, its structure (5 modules, 1.5 hours), duration (2h), and last update (19/07/2018). A list of competencies is also provided. At the bottom of the page, a progress bar shows several completed items with 'RIVEDI' buttons.

ALLEANZA ASSICURAZIONI

Home / Relazione con il cliente

PROFILO E DIALOGO

23 likes ricevuti

Aggiungi ai miei preferiti

Condividi corso

RELAZIONE CON IL CLIENTE

Tutorial Profilo e dialogo (Università del Settore)

e-learning

Vi presentiamo PROFILO e DIALOGO, l'innovativo tool di MY ALLEANZA che rivoluziona la gestione della relazione con il Cliente.

PROFILO e DIALOGO è lo strumento che arricchisce e rende unica la nostra modalità di fare consulenza.

Attraverso l'applicazione del metodo CARE, maggiore interattività, motori di calcolo sofisticati e integrati e una "user experience" nuova, permette di offrire al Cliente un'esperienza memorabile.

STRUTTURA: 5 Moduli + 1 Test finale

DURATA: 1.5 ore

DURATA: 2h

ULTIMO AGGIORNAMENTO: 19/07/2018

Competenze coinvolte: Consapevolezza del business, Orientamento al cliente, Apertura al cambiamento

IN CORSO

Profilo personale ✓ COMPLETATO RIVEDI

Entrate e uscite ✓ COMPLETATO RIVEDI

Progetti personali e mappa della vita ✓ COMPLETATO RIVEDI

Protection ✓ COMPLETATO RIVEDI

Preparazione incontro e output ✓ COMPLETATO RIVEDI

Questionario di Gradimento ✓ COMPLETATO RIVEDI

ALLEANZA ASSICURAZIONI

# Corsi IVASS

Sono corsi obbligatori da fruire nell'ordine prestabilito  
(ad esempio: modulo 1 prima del modulo 2)

In ogni modulo sono previste delle domande intermedie per valutare  
la comprensione degli argomenti trattati fino a quel momento

Alla fine di ogni modulo è previsto un test finale con soglia di superamento.  
Solo in caso di superamento del modulo, si potrà accedere al modulo successivo

Alla fine del percorso è previsto un test finale obbligatorio.  
Solo superando il test si potrà ricevere l'attestato di partecipazione.

ALLEANZA ASSICURAZIONI

Home / Relazione con il cliente

## PROFILO E DIALOGO

23 likes ricevuti

Aggiungi ai miei preferiti

Condividi corso

### RELAZIONE CON IL CLIENTE

#### Tutorial Profilo e dialogo (Università del Settore)

e-learning

Vi presentiamo PROFILO e DIALOGO, l'innovativo tool di MY ALLEANZA che rivoluziona la gestione della relazione con il Cliente.

PROFILO e DIALOGO è lo strumento che arricchisce e rende unica la nostra modalità di fare consulenza.

Attraverso l'applicazione del metodo CARE, maggiore interattività, motori di calcolo sofisticati e integrati e una "user experience" nuova, permette di offrire al Cliente un'esperienza memorabile.

STRUTTURA: 5 Moduli + 1 Test finale  
DURATA: 1,5 ore  
DURATA: 2h

ULTIMO AGGIORNAMENTO: 19/07/2018

Competenze coinvolte: Consapevolezza del business, Orientamento al cliente, Apertura al cambiamento

**IN CORSO**

- Profilo personale **COMPLETATO** RIVEDI
- Entrate e uscite **COMPLETATO** RIVEDI
- Progetti personali e mappa della vita **COMPLETATO** RIVEDI
- Protection **COMPLETATO** RIVEDI
- Preparazione incontro e output **COMPLETATO** RIVEDI
- Questionario di Gradimento **COMPLETATO** RIVEDI

ALLEANZA ASSICURAZIONI

# Percorsi Formativi

Sezione in cui visualizzare tutti i percorsi formativi a cui si è iscritti

Evidenza degli step di completamento del «percorso formativo»

NEW

Miglioramento della consapevolezza legata alle **COMPETENZE**

NEW

The screenshot displays the Alleanza Assicurazioni website interface for training courses. At the top, there is a dark blue header with the company logo and navigation icons. Below the header, the page title is "Home / Percorsi formativi". The main content area features a large card for the course "CREARE MERAVIGLIA NELLA NUOVA NORMALITA'". This card includes a description, duration, last update date, and a "IN CORSO" status. Below this, three smaller course cards are listed, each with a title, description, duration, last update date, and completion status. The first card is "1 - IL MANIFESTO DELLO STILE ALLEANZA NELLA NUOVA NORMALITÀ" (2h, updated 12/10/2021, completed). The second is "2 - LA RELAZIONE DIGITALE MERAVIGLIOSA" (2.0h, updated 13/10/2021, not completed). The third is "3 - I FONDAMENTALI PER AGIRE" (duration not specified, updated 24/07/2020, not completed). The Alleanza Assicurazioni logo is visible in the bottom right corner.

Home / Percorsi formativi

PERCORSI FORMATIVI  
**CREARE MERAVIGLIA NELLA NUOVA NORMALITA'**

Descrizione percorso formativo

DURATA

ULTIMO AGGIORNAMENTO  
12/10/2021

Competenze coinvolte

IN CORSO

0 likes ricevuti

Rimuovi dai miei preferiti

Condividi corso

RELAZIONE CON IL CLIENTE

**1 - IL MANIFESTO DELLO STILE ALLEANZA NELLA NUOVA NORMALITÀ**

e-learning

In questa sezione approfondiremo quali sono gli elementi che caratterizzano lo stile del consulente Alleanza nel nuovo modello di

DURATA  
2h

ULTIMO AGGIORNAMENTO  
12/10/2021

Competenze coinvolte  
Consapevolezza del business, Orientamento al cliente, Apertura al cambiamento

COMPLETATO

RIVEDI

RELAZIONE CON IL CLIENTE

**2 - LA RELAZIONE DIGITALE MERAVIGLIOSA**

e-learning

In questa sezione scopriremo come attivare una relazione memorabile con i clienti attraverso la definizione di un metodo.

DURATA  
2.0h

ULTIMO AGGIORNAMENTO  
13/10/2021

Competenze coinvolte  
Consapevolezza del business, Orientamento al cliente, Apertura al cambiamento

ACCESSO VINCOLATO

RELAZIONE CON IL CLIENTE

**3 - I FONDAMENTALI PER AGIRE**

e-learning

In questa sezione ci soffermeremo come calibrare e orchestrare al meglio in ambito digitale parole, gesti, tempi, strumenti, preparazione.

DURATA

ULTIMO AGGIORNAMENTO  
24/07/2020

Competenze coinvolte  
Analisi e decisione, Orientamento al cliente, Apertura al cambiamento

ACCESSO VINCOLATO

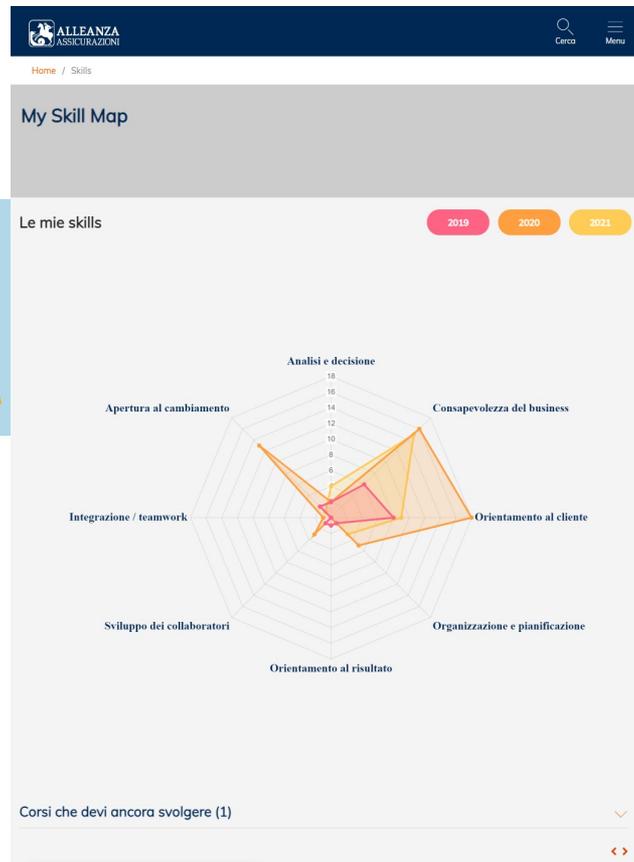
ALLEANZA ASSICURAZIONI

# My Skill Map

Ogni discente vedrà un grafico radar con tante dimensioni (raggi) quante sono le competenze associate ai corsi cui è iscritto. Per ogni dimensione verrà visualizzata la percentuale di completamento.

Ad es: se un utente è iscritto a 10 corsi associati alla competenza X e ne ha completati 6, verrà attribuito un valore del 60% su quella competenza.

NEW



# Forum



Alleanza Learning Platform: luogo dove si condividono le esperienze della Rete su specifiche tematiche di business, con uno specifico target di utenti (occorre essere iscritti a tali forum tematici a livello direzionale, ad es. SQS etc.)

The screenshot displays the Alleanza forum interface. At the top, there is a navigation bar with the Alleanza Assicurazioni logo and search/menu icons. Below this, a breadcrumb trail shows 'Home / Forum / Forum SQS/RQS - DIGIT@L EXPERIENCE'. The main heading is 'Forum', and it indicates '6 discussioni in totale'. A list of discussion topics is shown, each with a message count icon and a title: 'Post vendita / Liquidazione Sinistri' (20 messages), 'Servizio al cliente / Welcome Call' (28 messages), 'Il ruolo dell'SQS / Fondamentali dello Stile Alleanza' (34 messages), 'Servizio al cliente / Gestione del cliente in "situazioni c...' (20 messages), 'Servizio al cliente / ARC' (12 messages), and 'Post vendita / Recupero portafoglio' (23 messages). On the right side, a video player is embedded, showing a sunset scene with the text 'SQS ALLEANZA PRESENTS'. Below the video, there is a 'Podcast Presentazione' player and a detailed view of a discussion titled 'Servizio al cliente / Welcome Call' by 'Amministratore Digit@L Learning' from Tuesday, 11 May 2021, 12:26. The discussion content includes a post by 'PAOLO GRANDO' from Tuesday, 25 May 2021, 20:01, which reads: 'una buona wellcome call .....cerco sempre di concluderla con un elemento simpatico o divertente.' The interface also includes 'Permalink' and 'Rispondi' links for each discussion item.



- Alleanza Learning Platform è la nuova piattaforma **coinvolgente** e **immersiva**, progettata per creare un ambiente di apprendimento in linea con le aspettative che i nostri consulenti vivono ogni giorno.
- Alleanza Learning Platform offre **percorsi di apprendimento strutturati su più livelli, in modo che siano sempre più coinvolgenti ed interattivi.**
- Livelli da superare, punteggi da accumulare, classifiche, attestati e badge e status, conferiscono all'attività di apprendimento un maggior livello di engagement, tutto questo mediante: ***“Aule virtuali, E-learning, Nuovi Corsi e Percorsi Formativi, Badge, Forum dedicati, My Learning History, My Skill Map,”***... che consentono di essere formati in modo sempre più moderno.